

Le programme de formation « Stratégies patrimoniales territoriales », en quatre modules (qui peuvent être suivis indépendamment les uns des autres, le module n°1 étant fortement recommandé dans tous les cas), a pour objectif de comprendre et de maîtriser les enjeux, approches stratégique, volets méthodologiques et techniques opérationnelles requis pour adresser une problématique patrimoniale territoriale dans le sens d'une transformation ou d'une gestion évolutive, à des fins de développement économique, de tests et d'implantation de nouveaux modèles d'exploitation, de préservation, de valorisation, d'attractivité touristique, culturelle ou résidentielle.

## **MODULE N°2 : NUMÉRISATION DES PATRIMOINES**

### **A qui s'adresse ce module de formation ?**

Cette formation s'adresse aux gestionnaires publics et privés de patrimoines, dans les entreprises et les territoires, collaborateurs en charge de la culture, du tourisme, du développement économique, de l'attractivité, qui souhaitent acquérir ou approfondir leurs connaissances en stratégie et gestion de projet de numérisation patrimoniale, en bénéficiant d'une actualisation des enjeux, des bonnes pratiques et d'une meilleure connaissance des offres proposées par les acteurs de la chaîne de valeur.

Aucun pré-requis.

### **Contexte**

Les solutions numériques sont aujourd'hui transverses en termes de solutions apportées aux Industries Culturelles et Créatives et notamment à la préservation et à la valorisation des patrimoines. Des technologies à l'état de l'art, il est aujourd'hui essentiel pour tout gestionnaire de patrimoine de comprendre et de caractériser le champ des possibles et de structurer sa réflexion stratégique et son projet numérique avec méthode et en s'adressant aux bons partenaires.

Ce module a pour but une mise à niveau des connaissances méthodologiques et techniques d'un projet de numérisation patrimoniale, quelle que soit la typologie du patrimoine considéré et les objectifs à définir.

### **Objectifs pédagogiques**

- Approfondir la connaissance de l'état de l'art des usages du numérique dans les stratégies patrimoniales
- Maîtriser les finalités et usages des différents outils numériques
- Comprendre les métiers et services des différentes typologies d'acteurs du numérique patrimonial
- Savoir positionner un projet numérique dans une problématique globale de transformation / valorisation patrimoniale
- Savoir déterminer et exprimer les objectifs d'un projet de numérisation patrimoniale
- Maîtriser le pilotage et l'économie d'un projet de numérisation patrimoniale
- Développer sa capacité à exploiter, maintenir et développer un actif numérique patrimonial

## Démarche pédagogique

Apports théoriques, cas stratégiques et pratiques, ateliers de co-construction.

Groupes de 8 à 12 personnes.

<b>Disponibilité</b>	4ème trimestre 2023
<b>Durée</b>	2 jours prés. (15h) / 1 jour dist. (7h)
<b>Horaires</b>	Prés. 9h - 17h30 / Dist. 9h-13h et 14h30 - 17h30
<b>Lieu / Distanciel</b>	Paris / Zoom
<b>Intervenants</b>	Consultants-formateurs, experts en ingénierie culturelle, en numérique patrimonial et en gestion de projets complexes Professionnels de la numérisation patrimoniale

### NOUS CONTACTER : Dates et informations

[contact@heritechfrance.fr](mailto:contact@heritechfrance.fr)

HeriTech SAS

La Brasserie du Digital, 4 Rue du Pdf, 43000 Le Puy-en-Velay

SIREN : 949 512 172

[www.heritechfrance.fr](http://www.heritechfrance.fr)

**Eric PACHECO**

Président

[eric.pacheco@heritechfrance.fr](mailto:eric.pacheco@heritechfrance.fr)

**Sébastien Côte**

Directeur Général

[sebastien.cote@heritechfrance.fr](mailto:sebastien.cote@heritechfrance.fr)

Formations opérées par Suneido SAS, Organisme de formation n°11922558992

## **TARIF (Prix par participant)**

« STRATEGIES PATRIMONIALES TERRITORIALES » MODULE 2		
	PRESENTIEL	DISTANCIEL
COLLECTIVITES*	1 920 à 2 520€ TTC	840 à 1 050€ TTC
PROPRIETAIRES PRIVES	1 200€ TTC	580€ TTC
ENTREPRISES	2 200€ HT	880€ HT
ASSOCIATIONS / RESEAUX	1 200€ TTC	580€ TTC
PARTENAIRES HERITECH**	1 000€ TTC	470€ TTC

\*Selon nombre d'habitants - \*\*Associations et réseaux