

Le programme de formation « Stratégies patrimoniales territoriales », en quatre modules (qui peuvent être suivis indépendamment les uns des autres, le module n°1 étant fortement recommandé dans tous les cas), a pour objectif de comprendre et de maîtriser les enjeux, approches stratégique, volets méthodologiques et techniques opérationnelles requis pour adresser une problématique patrimoniale territoriale dans le sens d'une transformation ou d'une gestion évolutive, à des fins de développement économique, de tests et d'implantation de nouveaux modèles d'exploitation, de préservation, de valorisation, d'attractivité touristique, culturelle ou résidentielle.

MODULE N°1 : STRATEGIE ET MISE EN OEUVRE

A qui s'adresse ce module de formation ?

Cette formation s'adresse aux gestionnaires publics et privés de patrimoines, dans les entreprises et les territoires, collaborateurs en charge de la culture, du tourisme, du développement économique, de l'attractivité, qui souhaitent acquérir ou approfondir leurs connaissances et leur maîtrise des outils stratégiques et opérationnels de gestion de projets de valorisation patrimoniale, bénéficier d'une actualisation des enjeux, des bonnes pratiques et des solutions proposées par les acteurs de la chaîne de valeur.

Aucun pré-requis.

Contexte

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie patrimoniale requiert une compréhension et une certaine connaissance des caractéristiques et techniques managériales de projets complexes. Tout comme les typologies de patrimoines varient sensiblement (du naturel au bâti en passant par l'immatériel et l'industriel), les objectifs sont eux aussi de différents ordres : attractivité territoriale ou, plus spécifiquement, d'une offre culturelle ou touristique, préservation ou valorisation d'actifs, réactivation d'un quartier ou réhabilitation d'un site. De plus, tout projet se doit désormais d'intégrer les marqueurs de notre époque, c'est à dire les enjeux environnementaux et sociétaux, l'état de l'art et la juste utilisation du numérique, les nouveaux usages et attentes des publics. Enfin, le patrimoine plus que tout autre actif, requiert un travail d'émergence identitaire sérieux et une convergence de vues avant toute transformation : méthodologies d'analyse, identification et activation des compétences et expertises requises, concertation et intelligence collective sont alors nécessaires pour limiter au maximum les futurs risques de déperdition économique et de performance systémique.

Objectifs pédagogiques

- Développer sa capacité à évaluer et exprimer clairement une problématique patrimoniale
- Acquérir des techniques et processus de co-définition d'enjeux et d'objectifs
- Construire les bases d'une stratégie
- Maîtriser l'évaluation des besoins en expertises et des compétences internes
- Constituer une équipe projet ad hoc
- Concevoir ou sélectionner les outils de co-construction
- Structurer et rédiger un appel d'offre AMO, MOE
- Manager la mise en œuvre d'un projet de valorisation patrimoniale

Démarche pédagogique

Apports théoriques, cas stratégiques et pratiques, ateliers de co-construction.

Groupes de 8 à 12 personnes.

Disponibilité	4ème trimestre 2023
Durée	2 jours prés. (15h) / 1 jour dist. (7h)
Horaires	Prés. 9h - 17h30 / Dist. 9h-13h et 14h30 - 17h30
Lieu / Distanciel	Paris / Zoom
Intervenants	Consultants-formateurs, experts en ingénierie culturelle, en numérique patrimonial et en gestion de projets complexes Professionnels de la numérisation patrimoniale

NOUS CONTACTER : Dates et informations

contact@heritechfrance.fr

HeriTech SAS

La Brasserie du Digital, 4 Rue du Pdf, 43000 Le Puy-en-Velay

SIREN : 949 512 172

www.heritechfrance.fr

Eric PACHECO

Président

eric.pacheco@heritechfrance.fr

Sébastien Côte

Directeur Général

sebastien.cote@heritechfrance.fr

Formations opérées par Suneido SAS, Organisme de formation n°11922558992

TARIF (Prix par participant)

« STRATEGIES PATRIMONIALES TERRITORIALES » MODULE 2		
	PRESENTIEL	DISTANCIEL
COLLECTIVITES*	1 920 à 2 520€ TTC	840 à 1 050€ TTC
PROPRIETAIRES PRIVES	1 200€ TTC	580€ TTC
ENTREPRISES	2 200€ HT	880€ HT
ASSOCIATIONS / RESEAUX	1 200€ TTC	580€ TTC
PARTENAIRES HERITECH**	1 000€ TTC	470€ TTC

*Selon nombre d'habitants - **Associations et réseaux